

FOOD

ANNO 29 N°7-8
LUGLIO • AGOSTO 2019



BUSSOLÀ

I più famosi biscotti veneziani

1926

♦ **PALMISANO** ♦[®]

VENEZIA

Anche
RIPIENI
GLUTEN
FREE



In difesa del Re

*Dieci mosse per risolvere la crisi
del Prosciutto di Parma, difendendo qualità
e prezzo di un'eccellenza del made in Italy*



BAKERY & SNACKS

MERENDINE



di **Silvia Fornari**

Le dimensioni e i trend del mercato dal 29.04.2018 al 28.04.2019

VENDITE A VALORE

1.034.620.585 €

▲ **+1,7%**

VENDITE A VOLUME

178.628.682 kg

▲ **+1,2%**

PREZZO MEDIO

5,79 €/kg

▲ **+0,4%**

Totale Italia - fonte: Nielsen

up

▲ Crescono i **PLUMCAKE**, sia a valore che a volume, in tutte le aree e i canali

▲ Avanzano le quote di **SFOGLIE E CROSTATINE**

▲ Fra i canali i **DISCOUNT** registrano la crescita assoluta maggiore a valore

I **DISCOUNT** CRESCONO DEL

↑ **+3,5%** A VALORE

La tradizione si fa healthy

Secondo una recente indagine Doxa-Unione Italiana Food le merendine sono consumate da 31 milioni di italiani e due volte la settimana per quanto riguarda la popolazione adulta. Dalla ricerca emerge che i maggiori estimatori sono i Millennials (il 70% di loro le consuma) e che in sei famiglie italiane su dieci (60%) gli adulti mangiano le stesse merendine dei propri bambini.

Un altro dato interessante è relativo alle motivazioni del consumo: innanzitutto sono scelte per la praticità (59%) e il gusto (34%), ma 6 milioni di italiani (19%) continuano a consumare le merendine perché sono migliorate nel profilo nutrizionale e perché hanno saputo innovarsi. Ed è proprio questa la chiave del successo di una categoria che, lentamente, attraverso un lungo lavoro di miglioramento degli ingredienti e delle ricette, ha saputo ribaltare il percepito negativo che la accompagnava da decenni.

down

▼ **TRANCINI E CROISSANT** mostrano quote in calo

▼ Le **MERENDINE INDIFFERENZIATE** (non salutistiche o funzionali e senza plus evidenti) perdono appeal

▼ Permane una **PERCEZIONE NEGATIVA** della categoria

LA QUOTA DEI **TRANCINI FLETTE** DEL

↓ **-1,3%** A VALORE

GRUPPO GERMINAL

Prodotti buoni anche per l'ambiente

Con un'offerta ad ampio spettro, sempre più varia e adatta a tutte le esigenze, Gruppo Germinal intende soddisfare bisogni diversi, dal senza glutine al biologico, a prodotti che facciano bene alla salute e all'ambiente, ma senza rinunciare al gusto. "Siamo molto attenti al cambiamento in atto tra i consumatori – spiega **Paolo Pisano, Direttore Commerciale del Gruppo Germinal** –, che hanno meno tempo per il cibo ma sono più consapevoli in fatto di alimentazione e cercano merendine salutari monodose, da portare

sempre con sé. Inoltre, si aspettano dal bio lo stesso gusto del prodotto convenzionale: per questo abbiamo realizzato la linea di prodotti bio golosa Tutti Buoni, composta sia da merendine (quattro crostatine e una sfogliatina), sia da crackers e biscotti". L'azienda ha inoltre l'obiettivo di eliminare gradualmente l'utilizzo di plastica nel packaging. Il progetto è partito da una linea di cereali, il cui sacchetto è realizzato interamente con un materiale innovativo composto da sostanze vegetali, totalmente biodegradabile e compostabile (secondo la norma europea UNI EN 13432) e certificato 'OK Compost'. "L'utilizzo di questo materiale – precisa Pisano – è il risultato della nostra continua ricerca per offrire un prodotto buono per il consumatore e buono per l'ambiente. Stiamo ancora lavorando per far sì che tutti i nostri packaging possano essere migliorati



La sede di Gruppo Germinal

da questo punto di vista, anche se già attualmente assicuriamo la riciclabilità al 100%". L'espansione dell'azienda al di fuori dei confini nazionali rappresenta uno dei fattori chiave. In particolare, è attivo un progetto di internazionalizzazione che coinvolge il mercato più importante a livello mondiale, gli Stati Uniti, dove nel 2017 è nata la società Germinal Organic Inc.



NOVITÀ					
	Cerealitalia I.D. Mini Rolling cacao LOL	Colussi Ciambellina al cioccolato e cacao 44 gatti Colussi	Freddi Dolciaria Finesse Cacao- Nocciola	Gruppo Germinal Sfogliatina Crema Cacao linea Tutti Buoni	Lago Group Mini Poker Wafer
Plus	Merendina di soffice Pan di Spagna ripiena con crema al cacao magro e contenente le LOL Surprise, le bamboline diventate uno dei giocattoli più venduti	Con farina poco raffinata, con latte e uova freschi 100% italiani	Una merendina con Pan di Spagna Freddi, un cuore cremoso di Cacao-Nocciola e una copertura di cacao croccante	Una nuova referenza dal gusto intenso e ricercato per la linea di frollini, merendine e crackers biologici, realizzati con ingredienti semplici ma dai sapori vivaci e intensi	Biscotto di wafer intero in mini porzione, ideale per una merenda fuori casa
Posizionamento	nd	Medium	Premium	Premium	Medio
Distribuzione ponderata	nd	3 p.ti	nd	nd	nd
In commercio da	Gennaio 2019	Maggio 2019	Gennaio 2019	Maggio 2019	Gennaio 2019
Formato	200 g	230 g	390 g (10 merendine x 39 g cad)	180 g (4x45 g)	15 g