

FOOD

Food per
l'Italia



I leader di domani

*Hanno ancora dimensioni contenute,
ma tutte le carte in regola per affrontare
una crescita esponenziale nei prossimi anni.
In esclusiva nomi, asset e obiettivi dei player
destinati a far parlare molto di sé*



ANNO 30 N°7-8
LUGLIO • AGOSTO 2020

CEREALITALIA

Il futuro del licensing passa anche da YouTube

Il licensing ha un ruolo strategico per **Cerealitalia**, soprattutto per il mercato delle uova di Pasqua, condizionato quest'anno dall'emergenza sanitaria. Un impatto che ha fatto emergere ancora di più l'opportunità delle vendite online.

“Puntiamo molto sulla leva emotiva generata a scaffale dai personaggi presenti sui nostri prodotti – afferma il **Direttore Commerciale e Marketing Aldo Tollemeto** –, ma le restrizioni imposte a livello nazionale per la pandemia hanno influito in maniera negativa sugli acquisti finali. Questo ha fatto incrementare

considerevolmente la richiesta di acquisti online”.

Performance garantite, oltre che dalle licenze più conosciute e ormai consolidate, come per esempio Lol e Gormiti, anche da interessanti novità come Baby Shark. “Oltre ai brand – prosegue Tollemeto – anche gli youtuber si sono ritagliati uno spazio sempre rilevante nelle logiche di marketing, grazie alla loro vicinanza con la fan base che può garantire un'elevata fruizione di contenuti. Nel nostro caso abbiamo avuto degli ottimi riscontri dalla collaborazione con LaSabri, personaggio molto

Aldo Tollemeto,
Direttore
Commerciale
e Marketing
Cerealitalia



seguito dai social kids, con i suoi oltre 4 milioni di follower”.

Cerealitalia ha idee molto chiare anche per il futuro. “Daremo sempre più importanza ai trend del momento – conclude Tollemeto – valutandone al contempo la solidità. Il mercato del licensing richiede investimenti cospicui, che a loro volta implicano la massima attenzione nella selezione e sviluppo delle licenze”.

GRUPPO GERMINAL

Walt Disney leva a valore aggiunto

Gruppo Germinal ha scelto di collaborare con The Walt Disney Company, puntando sulla riconoscibilità di marca e la brand identity. “Nei prodotti in licensing la popolarità dei personaggi è un fattore determinante, affinché il prodotto desti curiosità e venga scelto dal consumatore – fa notare **Paolo Pisano, Direttore Commerciale di Germinal** –. Inoltre, la grafica deve essere accattivante e aggiornata perché metta d'accordo bambini e adulti”. Non contano solo i personaggi

del momento, ma anche l'attenzione particolare verso le nuove tendenze alimentari, votate a un maggior consumo di proteine vegetali, come testimoniano i recenti lanci di prodotto dell'azienda veneta: “La collaborazione con The Walt Disney Company Italia si conferma e si rafforza, con l'introduzione di tre sfiziose novità nel comparto dei piatti pronti freschi, nati nell'ambito del progetto Cucina Disney. Tre polpettine ai gusti carote, piselli e carote e spinaci, per accompagnare i più piccoli in un

mondo di divertimento, nutrendosi bene e con gusto. Protagonisti dei pack Paperino, Pippo e Topolino. Un pack nuovo, fuori dagli schemi tradizionali di Germinal Bio, nato per comunicare freschezza, divertimento e golosità. Anche la già nota linea di



biscotti kids Germinal BioJunior, nata nell'ambito del progetto Cucina Disney, presenta delle novità. Il pack è stato oggetto di restyling: una rivoluzione colorata che dà più spazio ai personaggi (La carica dei 101, La Bella e La Bestia, il Re Leone) che dominano il pack rendendo il tutto ancora più fiabesco. Anche le ricette, già attente al benessere dei più piccoli, sono state riviste per conferire ai biscotti ancora più gusto”. Battuta finale e obbligata sull'impatto del Covid: “L'emergenza non ha causato una riprogrammazione della licenza, ma ci ha visti costretti a ripianificare l'inserimento all'interno delle catene della Gdo delle nuove referenze nel comparto dei piatti pronti freschi, così come dei tre prodotti oggetto di rivisitazione grafica”.



LOL SURPRISE!

NOVITÀ

COLLECTION



CON SORPRESA!



PROVA IL DIVERTENTE BAULETTO PER LA MERENDA



ACQUISTANDO I PRODOTTI CEREALITALIA LOL SURPRISE, POTRAI OTTENERE UNA DELLE ESCLUSIVE TAZZE CON IL VISO INTERCAMBIABILE



COLLEZIONALE TUTTE!



www.cerealitalia.it



Cerealitalia

@MGA