

# FOOD

ANNO 29 N°1  
GENNAIO 2019



## La Gdo gioca l'asso della ristorazione

*In un mercato difficile,  
con i margini ridotti all'osso,  
i retailer puntano sull'offerta di piatti  
pronti per il consumo instore*





RICORRENZE PASQUALI

# UOVA DI CIOCCOLATO



di **Andrea Torelli**

**Le dimensioni e i trend del mercato** 7 sett. dal 16.04.2017 - 7 sett. dal 01.04.2018

## VENDITE A VALORE

**249.847.000€**

▲ **+7,8%**

## VENDITE A VOLUME

**7.420.000 kg**

▲ **+6,0%**

## PREZZO MEDIO

**33,67 €/kg**

▲ **+1,6%**

Totale Italia distribuzione moderna - fonte: Nielsen

## up

▲ Mercato in salute, che cresce pressoché in **TUTTI I SEGMENTI** e aree

▲ Le uova di cioccolato **FONDATE** sono un segmento particolarmente in ascesa

▲ Aumentano le **INFORMAZIONI IN ETICHETTA** e l'attenzione alla qualità

IL SEGMENTO **FONDATE** È TRA QUELLI IN **MAGGIORE ASCESA**

⬆ **+7,5%** A VOLUME

## La sorpresa continua

Nel mercato dei prodotti pasquali, che globalmente supera i 320 milioni di euro, le vere star sono le uova di cioccolato: rappresentano oltre il 75% del giro d'affari e trainano la crescita del comparto. A volume e a valore le best performer sono le uova al latte (quelle per bimbi in particolare, con quote del 61,6% del valore e del 51,6% a volume), ma si registra una crescita interessante dei segmenti fondente e nocciolate. È su questa scia che si concentrano anche molte innovazioni dei player di settore, che seguono a ruota le richieste di un consumatore sempre più evoluto e attento osservatore delle etichette. Gli assortimenti si allargano, riequilibrandosi tra latte e fondente, ed è sempre più strategico il mercato del pre Pasqua (corpi cavi e ovetti): a maggior ragione quest'anno che la festività cadrà a fine aprile e sarà più 'minacciata' dal caldo.

## down

▼ È ancora molto netto il distacco tra le **REFERENZE AL LATTE** e tutte le altre

▼ Aumento generale dei **PREZZI MEDI**

▼ Il mercato è condizionato dalla data in cui cade la Pasqua, **RISCHIO ALTI INVENDUTI**

PROMOZIONALITÀ **ALTA MA IN CALO**

⬇ **-4,5%**

## FERRERO

## Nuove sorprese da Kinder

Dall'alto delle sue quote di mercato capitanate da Kinder Gran Sorpresa (22,6% a volume, +0,9 pp vs 2017 e 37,6% a valore, +1 pp vs 2017, fonte: Iri, I+S+Lsp, dati a valore alla w+1 dalla Pasqua) Ferrero cavalca i trend di mercato concentrandosi sia sul segmento core delle uova che sul suggestion (corpi cavi e co.): "Il mercato delle uova è dominato dai gusti 'puri' – fanno sapere da **Ferrero** –. L'80% degli atti di acquisto sono veicolati dalle uova al latte puro, mentre il 13% dal fondente puro. Altro segmento di rilievo è il mondo suggestion, che vale circa il 18% dei consumi di cioccolato, e l'8% è rappresentato dal segmento praline (fonte: Iri, I+S+Lsp). Kinder è il primo brand sul mercato in termini di popolarità: 6 famiglie su 10 hanno acquistato o ricevuto in regalo l'uovo Kinder Gran Sorpresa durante la Pasqua. Stando a una ricerca condotta da Interactive sulla Pasqua 2018 (base famiglie), il principale driver di acquisto è la qualità. Al secondo posto c'è la sorpresa, che per la prima volta nel 2018 ha superato la leva prezzo. Kinder è riconosciuta dalle famiglie italiane come premium per la qualità del cioccolato e per il gusto (fonte: Interactive); il cioccolato Kinder è considerato come una variante di gusto al pari del cioccolato al latte o fondente (fonte: GN Research Iri, U&A Pasqua 2018). Per la Pasqua 2019 delle uova, gli obiettivi sono coprire le fasce prezzo più rilevanti con il numero dei formati e i diversi target di età grazie alle licenze. Nel suggestion, invece, vogliamo soddisfare i principali bisogni del consumatore: il regalo e la condivisione in famiglia". Per conquistare spazi sul punto vendita già da inizio anno e presidiare una

fascia di prezzo inesplorata verrà lanciato Kinder Gran Sorpresa Mini da 41 g. Nel suggestion le novità saranno: Kinder&Love 37 g, Kinder figura cava

con sorpresa 36 g (in 5 varianti) e, per il canale moderno, Kinder Mix 167 g (ideale per la caccia alle uova) e Kinder Happy Moments 242 g.



|                           | Cerealitalia I.D.                                                                                                                    | Ferrero Commerciale Italia                                                                                                                 | Ghiott Firenze                                                                                                                                  | HDI-Holding Dolciaria Italiana                                                                                       |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fatturato 2018 (€)</b> | 17 mln (stima 2018)                                                                                                                  | 10,5 mld di euro (tot. gruppo 2017)                                                                                                        | 7,5 mln                                                                                                                                         | 28 mln (tot. az.)                                                                                                    |
| <b>Marchi</b>             | Cerealitalia, Duca Degli Abruzzi, Dolci Preziosi                                                                                     | Kinder Gran Sorpresa, Kinder Sorpresa, Kinder Cioccolato, Kinder Schoko Bons, Kinder Ovetto, Kinder Eggs, Kinder Mix, Kinder Happy Moments | Cortes, Chalet du Chocolat                                                                                                                      | Feletti, Sorini                                                                                                      |
| <b>Canali</b>             | Gdo, Normal trade                                                                                                                    | Moderno+Discount 86%, Impulso allargato 14%                                                                                                | Gdo 70%, Ingrosso 20%, Export 10%                                                                                                               | Export 75%, Italia 25%                                                                                               |
| <b>Top SKU</b>            | <br>Uovo di Pasqua Surprise L.O.L.-Dolci Preziosi | <br>Kinder Gran Sorpresa T3 Disney Princess            | <br>Tavoletta di cioccolato 100 g extra dark, fondente 70% | <br>Gianduiotto Azzurro Feletti |

CEREALITALIA I.D.

## Il business si allarga con Dolci Preziosi

Cerealitalia va dritto sul kids licensing. Lo scorso dicembre l'azienda ha annunciato d'aver preso in gestione il ramo dei prodotti dolciari della Preziosi Food a marchio Dolci Preziosi. Il brand si rivolge perlopiù a bambini e ragazzi, con prodotti abbinati a gadget dei personaggi più seguiti del mondo dell'entertainment (serie tv, animazione, film, musica). "Con riferimento al mercato delle uova in licenza – spiega **Aldo Tollemeto, Direttore Commerciale Cerealitalia Industrie Dolciarie** –, è innegabile come questa leva, che permette di sostenere un maggior valore aggiunto dell'offerta, sia oggi sempre più adoperata dai vari player. Per quanto sia una rilevante opportunità di crescita, il rischio è che la ricerca di novità da parte del consumatore si traduca in un proliferare di prodotti che non agevolino la 'lettura' dello scaffale. Oltre alla gamma di uova Duca Degli Abruzzi dedicata ad un target adulto, da quest'anno, con Dolci Preziosi, ci presentiamo come player di riferimento nel mondo bambino. Crediamo molto nella forza delle licenze, con prodotti che hanno già dimostrato la loro efficacia, come LOL e Pj Mask, ai quali aggiungeremo novità come: le uova Gormiti, Miracle Tunes e Ducati (tutte a marchio Dolci

Preziosi). La Pasqua 2018 ha confermato la nostra posizione di rilievo nel mondo uova con licenza bambino, con una quota a volume di oltre 11 punti, secondi solo al leader di settore". L'azienda fa sapere che nel 2019 continuerà il roll-out dell'incarto istituzionale con i colori del logo Dolci Preziosi, per rafforzare la percezione del brand sul punto vendita. Le novità della prossima campagna riguarderanno anche l'uso di gadget esterni, con blister trasparenti particolarmente attrattivi per il consumatore: "Lavoreremo per massimizzare i risultati di comunicazione già ottenuti sulle piattaforme Tv e digitali – aggiunge Tollemeto –. Nel 2018 Dolci Preziosi ha registrato oltre 80 milioni di visualizzazioni online, tra Facebook, Instagram e YouTube. Non mancheranno investimenti su materiali PoP e in store animation".

QUOTA  
VOLUME

11 pt

Uova con licenza  
kids



Aldo Tollemeto, Direttore Commerciale Cerealitalia I.D.

| NOVITÀ                 |  |                |                      |                            |                                                                                     |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <b>Balocco</b><br>Uovo Ty Balocco                                                   | <b>Cerealitalia I.D.</b><br>Uovo di Pasqua<br>Gormiti-Dolci<br>Preziosi                           | <b>Ferrero</b><br>Kinder Mix 167 g                                                                       | <b>Ghiott Firenze</b><br>Uovo di cioccolato<br>fondente 50% con<br>granella di pistacchio                       | <b>HDI-Holding<br/>Dolciaria Italiana</b><br>L'uovo d'oro in latta                                                                                                       |
| <b>Plus</b>            | Finissimo cioccolato<br>al latte con esclusiva<br>sorpresa Mini Boos                | La sorpresa<br>è un gioco<br>Gormiti. Dedicato<br>principalmente ai<br>bambini di età 5-8<br>anni | Idea regalo per<br>festeggiare la<br>Pasqua, ideale per<br>l'organizzazione<br>della caccia alle<br>uova | Granella di<br>pistacchio di<br>provenienza<br>siciliana; sorprese<br>realizzate<br>esclusivamente in<br>Italia | Disponibile al<br>cioccolato extra<br>fondente e al latte<br>finissimo. Elegante<br>latta con rilievo, da<br>collezione. Raffinata<br>sorpresa per un<br>pubblico adulto |
| <b>Posizionamento</b>  | Mainstream                                                                          | Mainstream                                                                                        | Fuori banco                                                                                              | Premium                                                                                                         | Premium                                                                                                                                                                  |
| <b>In commercio da</b> | Marzo 2019                                                                          | Febbraio 2019                                                                                     | Marzo 2019                                                                                               | Marzo 2019                                                                                                      | Gennaio 2019                                                                                                                                                             |
| <b>Formato</b>         | 240 g                                                                               | 280 g                                                                                             | 167 g                                                                                                    | 300 g                                                                                                           | Uovo 250 g                                                                                                                                                               |